

Playmore Games keräsi 250 000 euron rahoituksen

Lautapelejä ja niiden ohessa käytettäviä digitaalisia sovelluksia suunnitteleva Nurmeslainen peliyhtiö Playmore Games on sulkenut 250 000 euron rahoituskierroksen. Sijoitukset mahdollistavat yrityksen kehittämän Dized-sovelluksen kehitystyön sekä entistä kattavamman maailmanlaajuisen lautapelien jakelun.

- Lautapelit ovat olleet maailmalla vahvassa nosteessa jo vuosien ajan ja sama ilmiö on nähtävissä myös Suomessa. Maailma digitalisoituu hurjaa vauhtia ja tämä pätee myös lautapelialaan, jossa ilmiö on vielä suhteellisen tuore. Olemme innovoineet Dized-nimisen älylaitesovelluksen, joka tulee mahdollistamaan jokaisen lautapelin päivittämisen nykyaikaan, kertoo toimitusjohtaja Jouni Jussila.

Playmore Games sai kierroksella useita enkelisijoituksia, joista osa tuli yhtiöiltä ja loput yksityisiltä sijoittajilta. Suurimmat sijoittajat kierroksella olivat joensuulaiset Nolwenture Oy sekä Davigia Oy. Nolwenture Oy tulee myös olemaan osallisena Dizedin kehitystyössä.

Nolwenture Oy:n toimitusjohtaja Antti Vikman näkee, että Dized-sovelluksessa on valtava potentiaali.

- Dized tulee mullistamaan sekä nykyiset että tulevat lautapelit uudenaikaisilla sisällöillä. Tämän lisäksi se tekee peleistä helpommin lähestyttäviä, joka tulee kasvattamaan niiden suosiota entisestään.

Perinteinen lautapeli ei katoa

Playmore Games perustettiin kaksi vuotta sitten kehittämään ja julkaisemaan nykyaikaisia lautapelejä. Yhtiö on myös alusta asti suunnitellut tekevänsä lautapelialalle digitaalisen palvelun, josta olisi hyötyä kaikille tahoille pelisuunnittelijoista pelaajiin. Ensimmäisen julkaistun pelin ohessa kokeiltu Dizedin konsepti osoitti, että perinteinen lautapeli voi merkittävästi hyötyä digitaalisesta lisäsisällöstä.

- Haluamme näyttää, että suomalaisen peliteollisuuden innovaatiot kulkevat laajalla rintamalla. Ensimmäinen lautapelimme Race to the North Pole on menestyksekkäästi osoittanut, että älylaite toimii loistavasti lautapelin ohessa. Perinteinen lautapeli ei tule katoamaan mihinkään, Dized tulee vain parantamaan pelikokemuksia, Jussila päättää.

Lisätietoa: Jouni Jussila, +358 46 9200 885, Toimitusjohtaja

Email: info@playmoregames.fi

Verkkosivu: <http://www.playmoregames.fi>

Facebook: <http://www.facebook.com/playmoregms>

Twitter: <http://www.twitter.com/playmoregms>

Instagram: <https://www.instagram.com/playmoregms/>

Press kit: <http://www.playmoregames.fi/press/>